出展募集要項



2026 1st SHOWCASE

OSAKA

2026.3.3 TUE - 3.4 WED





2013 年にはじまった [aka, ao, kiiro] は、毎回全国から 雑貨、キッズ/ファミリーアパレル、アウトドアなど ジャンルレスなブランド、アイテムが集う合同展示会。

ブランド・商品の世界観を構築頂けるフレキシブルな展示スペースでじっくり、 丁寧な商談が可能なコストパフォーマンスに優れた展示会です。

出展費用 90,000円 ^{競込} 小ブース「9~12㎡**]** 100,000 ₽ 中ブース [15~25㎡] 115,000円 126,500円 大ブース[30~40㎡] 45,000円 49,500円 カプセルブース [2.25㎡~]

カプセルブース(仮)は、商品点数が少ない方/事業規模・予算規模が小さい方 等より幅広く出展頂ける よう、少ない負担でご参加可能なブースです。

■各ブースサイズイメージ



来場企業実績

~ 2025.9

メーカー、セレクトショップ、小売店、百貨店・ファッションビル 異業種 etc幅広いカテゴリーの企業・バイヤー様が来場。

(株)ビームス/(株)シップス/(株)アーバンリサーチ/(株)アダストリア/

- (株)デイトナ·インターナショナル(株)TSIホールディングス/(株)ハンズ
- (株)ナルミヤインターナショナル/(株)イノブン/(株)ナイスクラップ カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)/(株)オンセブンデイズ/
- (株)大丸松坂屋百貨店/(株)東武百貨店/(株)髙島屋/(株)丸井/
- (株)東急百貨店/(株)そごう・西武

(株) 文苑堂書店/(株) カイタックファミリー/(株) ヤギ/ムーンバット(株) /ブルーブルーエジャパン(株)/(株) ジェフサ/(株) 勉強堂/(株) 大和心/福多(株)/(株) SUNMUSIC/湘南インターナショナル(株)/(株)丸一家具セ ンター/(株)四歩(株)マナマナ/ハリオサイエンス(株)/(株)マルシン産業/ムーンバット(株)/サンライズ(株) / (株) マルヤマ/安達(株) / (株) ハロークラフト/有限会社じんじん/(株) LAND/(株) 大和一/有限会社スガワラ /有限会社スガワラ/(株) MJSOFT/HARU Shoe Studio/有限会社ナチュラルニコ/(株) KUMIKA/(株) ブルック/ 他

■2025年9月展来場実績

大阪展	1日目	2日目	3日目	合計
来場企業数	61 社	65 社	53 社	179社
来場者数	118名	135名	83名	336 名

東京展	1日目	2日目	合計
来場企業数	106社	45 社	151 社
来場者数	156名	80名	236 名



日 程 搬入・設営日: 2026年3月2日(月) 09:00~17:30利用可能

開催日: 3月3日(火) 9:30~17:00

3月4日(水) 9:30~17:00 [17:00~19:30撤去・搬出]

会場 天満橋OMMビル 2階Cホール

〒540-0008 大阪市中央区大手前1-7-31



ご相談・お問い合わせ

aka,ao,kiiro/(the)new color事務局

□担当社:事務局長 上地まで □MAIL:info@akaaokiiro.com □TEL.090-2289-6036



出展お申し込みはフォームから

ページ下部のフォームよりお申し込みください 事務局より改めてご連絡させていただきます。

参加特典

□ 出展特典として、【オンライン展示会 Granstra(グランストラ)】へご参加いただけます。

Granstra登録バイヤー

[百貨店]三越伊勢丹/高島屋/阪急阪神百貨店/大丸松坂屋/京王百貨店/小田急百貨店/東急百貨店/井筒屋

[ファッション]アッシュ・ペー・フランス、伊藤忠ファッションシステム、JUN、アーバンリサーチ、アズノゥアズ、アダストリア、サザビーリーグ、ストライプインターナショナル、バーニーズジャパン、シップス、ビームス、ベイクルーズ、ヤマダヤ

[その他]CCC カルチュア・コンビニエンス・クラブ、えすぽわーる、カルビー、コストコホールセールジャパン、ジュピターショップチャンネル、スタイレム瀧定大阪、ハウス食品、フィンエアー(フィンランド航空)、ゴルフダイジェスト、シモジマ、デイトナ・インターナショナル、ファイブフォックス、フィールズインターナショナル、ムーンスター、ムラサキスポーツ、ロフト、主婦と生活社、ター、ムラサキスポーツ、ロフト、主婦と生活社、東急ハンズ、徳間書店、博品館、有隣堂、全日空商事、創業手帳、瀧定名古屋、田村駒

東京展への出展について

これまでの [aka, ao, kiiro東京展] は、次回より [(the)new color] としてリニューアルします。但し東京・大阪で連続開催する形式はこれまで通り変わりません。ブースは大阪・東京で同様の運用が可能です。東京展は、大阪展の前週2026年2/25 [水] ~2/26 [木] に開催です。

□東京展開催要項

小ブース [9~12㎡] 55.000 円 税込 60,500 円

中ブース [15~25㎡] 65,000 円 税込 71,500円

大ブース [30~40㎡] 80,000 円 税込88,000円

カプセルブース [2.25㎡~] 25,000円 (税込27,500円)

搬入・設営日: 2026年2月24日(火) 08:30~17:00利用可能

開催日: 2月25日(水) 9:30~17:00

2月26日(木) 9:30~16:00 [16:00~18:00撤去・搬出]

会 場 : 東京都立産業貿易センター 浜松町館2F南展示室

〒105-7501 東京都港区海岸1-7-1

レンタル什器・什器

株式会社ミカド工芸

□ご担当者: 大阪営業所 係長 小山様 □TEL.06-6323-6441 □FAX.06-6328-6238 ※上記以外の業者をお使いの方は各社でご手配お願いします。但し、搬入・搬出順は上記業者の作業完了後になります。 尚、搬入/搬出の順番は別途、運用より各社に通知致します。



会場でレンタルする備品に関しては、当日会場で集計・集金しますのでご利用になられた分だけを各社にお支払いお願いしております。商談机 や椅子は会場で什器会社でもレンタル可能ですが、会場でのレンタルの方が格安・無料でご利用できますのでお勧めです。お支払いは、お振込 みの場合は請求書を発行します。会場で現金でお支払いされる場合は、請求書兼領収書を発行します。東京・大阪の両方に出展される方は、基 本的には大阪で請求させて頂きますが、それぞれ別でのお支払いでも対応させて頂きます。また、今回の大阪展に関しましては、会場備品の事 前調査を行います。別途メールにてご連絡いたします。

搬入・搬出の注意事項

- □各会場への搬入・搬出に関しては各自で準備・集荷手配等お願いします。
- □展示会場に荷物を発送される場合は東京展は【あか·あお·きいろ展 天満橋OMMビル Cホール】と会場名を必ず明記して下さい。各社の ブース番号はありません。

大阪展に関しましては会場備品の事前調査を行います。別途メールにてご連絡いたします。

ブース/レイアウトについて

- □事務局側で各ブースにブース間のパーテーション等を立てることはありません。
- □ブース位置を事前に指定頂く事や、他出展社との並び出展をご希望頂くことはできません。事務局内で決定後、お知らせいたします。
- □開催場所のレイアウトにより、会場柱などがブースに多少食い込みブースサイズが多少上下、もしくは変形する場合もございますで、何卒ご理解の ほどよろしくお願いいたします。
 - ・1ブースに2社が合同出展することはできません。
 - ・出展者が通路内で接客するブースレイアウトはご遠慮いただき、必ずブース内で接客できる様にして下さい。
 - ・定められたブースサイズからはみ出してのレイアウトはおやめください。ブースレイアウト/通路幅は、事務局が最適な導線を考えて設定をしています。 来場者様が気持ちよく商談できる、一体感のある会場づくりにご協力下さい。

会場の壁への装飾

大阪展に関しては、特に制限はありませんが、壁を損傷させないように、マスキングテープ等、綺麗にはがれる物を使用して下さい。

電源コンセント

電源は各プース近くの床、柱、壁面コンセントから使っていただけます。ただし、必要な延長コードは貴社でご用意下さい。延長コードをお持込される場合は来場者様の足元の邪魔にならない様、見た目に支障がでない様、養生テープ(白) 等にて養生をお願いいたします。使用容量が多い場合は事前に必ずご相談下さい。

バックヤード

バックヤードは会場によって異なります。備品倉庫を使ったり、バックヤード倉庫を準備しております。

ゴミの取り扱い

各会場ではいかなるゴミも廃棄することができませんので、貴社で持ち帰って処分お願いします。

東京→大阪で両方の展示会に出展される方



東京→大阪の商品や自前什器の移動には、4tトラックを2台、事務局で手配しております。

荷物1 個あたり【1,100円(税込)】 で相乗りにて運搬可能です。お荷物の大きさは問いません。 大きくて小さくても1 つ1,100 円となります。

ただし、このチャーター便をご利用になられる時は、東京会場での荷物の積み 込みと、大阪会場での荷物の積み下ろしに人的協力をお願いしておりますの で、何卒宜しくお願い致します。

- **O.1** 初めての出展で商品数が少ないですが、出展可能でしょうか。
- A. もちろん出展可能です。ただし、出展商品が少ない場合は、バイヤー様の目に留まる機会が少なくなってしまう傾向にあります。少しでもバイヤー様に興味をもっていただける ように、商品説明の POP を作成するなど、展示に創意工夫をしていただく方がより効果的です。
- O.2 運営側では集客をしていただけるのでしょうか。
- A. 運営では、今までのご来場いただいた企業・バイヤー様に DM 等を送り、オンライン展示会を運営しているブランストラ様や、その他の様々な企業様とタイアップして集客に 力を入れております。しかしながら本展示会は合同展ですので、ご参加の各企業・ブランド様も独自で集客をしていだくことで、お互いの相乗効果が発揮でき、新たな商売へ とつながりますので、ご協力よろしくお願い申し上げます。
- Q.3 搬入・搬出に車・トラックを使いたいのですが、どうしたらいいでしょうか。
 - A. 東京展の東京都立産業貿易センター浜松町館では、搬入・搬出口に入るために【入車証】が必要なりますので、事前に搬入・搬出に使用する車の数、大きさをご確認の上、事務 局の上地までご連絡ください。乗用車であれば【入車証】があれば、スムーズに入車できますが、2トン、4トントラックとなりますと、入車時間の調整が必要になります。大阪展 の天満橋 OMM ビルや本町サンライズビルに関しては、特に【入車証】は必用ありません。搬入・搬出口が混雑する場合はお互いに譲り合って、ご利用お願いします。
- 0.4 東京展と大阪展の出展料に違いがあるのはどうしてですか。
- A. 東京展の会場である「東京都立産業貿易センター浜松町館」は東京都が管理運営する展示会場であり、他の展示会場よりも利用料金が安価に設定されています。
 本展示会はでは少しでも出展社の負担を減らし、ビジネスのチャンスを創造できるお手伝いをしたいと考えておりますので、出展料を抑えることで出展社様に還元しています。
- Q.4 東京展か大阪展かどちらに出展するか迷っています。東京展と大阪展の違いを教えてください。
 - A. 2024年9月に行われた実績は、東京展の出展企業数は17社、大阪展は25社で、東京展の来場者数は189名、大阪展は327名で合計516名でした。大阪は、同じ時期にキッズ/レディースアパレルが展示会を開催していることが多く、東京より来場者が多くなる傾向があります。東京展に関しては、現在、ギフトショーの開催時期と日程を合わせることが多く、ギフトショーへの来場者がご来場される傾向があります。東京展・大阪展それぞれの違いがある展示会であり、また両方ともにご出展いただけた方が出展料はお安くなりますので、是非とも両方への参加をご検討お願いします。



彩り豊かな価値ある市場づくりのために

aka, ao,kiiroは、当初は志しを共にしたほんの数社の集まりから始まった小さな合同展示会でした。

事務局も同じ1つの出展社として参加しており、運営方法や 皆様への対応で至らぬ点も多くありましたが、皆様の厚い信 頼と暖かいご理解でここまでやってこれました。

会場準備、会期中の搬入から搬出まで、皆様のご協力であ かあおきいろは成り立っております。

これからaka, ao,kiiroは今までに見たこともない驚きを発見できる展示会にすべく、更に規模を拡大して、他に類を見ない展示会に進化していくために、一緒にあかあおきいろを作り上げてもらえる出展社様を広く募集しております。

皆様の周りにも未来のaka, ao,kiiroのメンバーとなる出展 社様がいらっしゃいましたら是非ともご紹介くださいますよ うお願い申し上げます。

aka, ao,kiiroを通して、色々な色が出会い、混ざり合って素敵な未来を描いていきましょう。

ご出展応募を心からお待ち申し上げております。