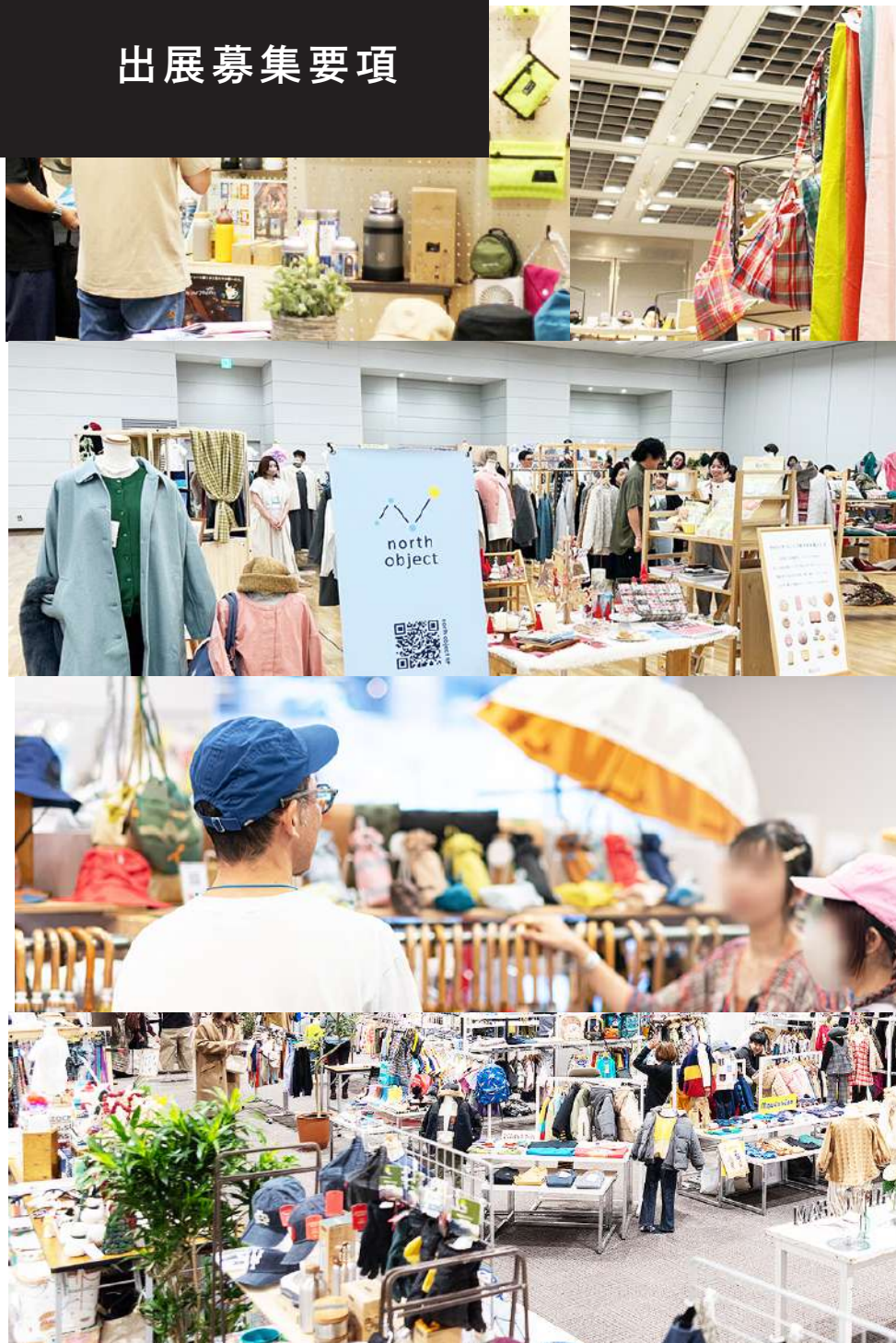


出展募集要項



圧倒的な自由度 × コストパフォーマンス。
ブランドの世界観が“深く伝わる”展示が可能。
しっかり見てもらえる、じっくり話せる。
バイヤーと成果につながる商談型展示会。



(the) new color

LIFESTYLE GOODS & APPAREL SHOWCASE

2026.2.25 WED – 2.26 THU

AT 東京都立産業貿易センター浜松町館 3F南展示室

搬入・設営日： 2026年2月24日(火) 08:30~17:00利用可能

開催日： 2月25日(水) 9:30~17:00

2月26日(木) 9:30~16:00 [16:00~18:00撤去・搬出]

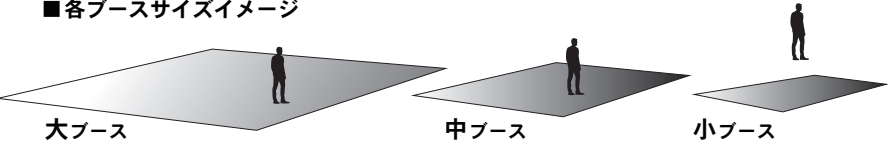
大規模展示会にありがちなデメリットを解消。
低コストで、効果的なプレゼンテーションが可能です。
“深く伝わる”展示で、実りある商談の場を提供します。

衣食住にわたる事業を展開する『ノースオブジェクト』と、2013年にスタートした合同展示会『aka, ao, kiirō(あか あお きいろ)』が手を取り、ファッション雑貨、アパレル、etc ライフスタイル全般をカバーする【(the)new color】。
ブランド・商品の世界観を構築頂けるフレキシブルな展示スペースでじっくり、丁寧な商談が可能なコストパフォーマンスに優れた展示会です。

出展費用	
小ブース [9~12㎡]	55,000 円 税込 60,500円
中ブース [15~25㎡]	65,000 円 税込 71,500円
大ブース [30~40㎡]	80,000 円 税込 88,000円
カプセルブース [2.25㎡~]	25,000 円 税込 27,500円

カプセルブース(仮)は、商品点数が少ない方／事業規模・予算規模が小さい方 等より幅広く出展頂けるよう、少ない負担でご参加可能なブースです。

■各ブースサイズイメージ



来場企業実績 ~ 2025.9

メーカー、セレクトショップ、小売店、百貨店・ファッションビル
異業種 etc 幅広いカテゴリーの企業・バイヤー様が来場。

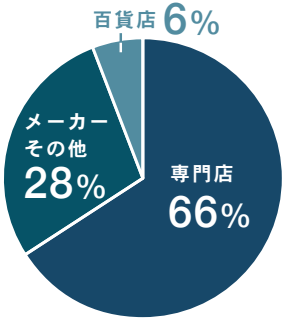
(株)ピームス／(株)シップス／(株)アーバンリサーチ／(株)アダストリア／
(株)デイトナ・インターナショナル(株)TSI ホールディングス／(株)ハンズ
(株)ナルミヤインターナショナル／(株)イノブ／(株)ナイスクラップ
カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)／(株)オンセブンデイズ／

(株)大丸松坂屋百貨店／(株)東武百貨店／(株)高島屋／(株)丸井／
(株)東急百貨店／(株)そごう・西武

(株)文苑堂書店／(株)カイトックファミリー／(株)ヤギ／ムーンバット(株)／ブルーブルーエジパン(株)／(株)ジェフサ／(株)勉強堂／(株)大和心／福多(株)／(株)SUNMUSIC／湘南インターナショナル(株)／(株)丸一家具センター／(株)四歩(株)マナマナ／ハリオサイエンス(株)／(株)マルシン産業／ムーンバット(株)／サンライズ(株)／(株)マルヤマ／安達(株)／(株)ハロークラフト／有限会社じんじん／(株)LAND／(株)大和一／有限会社スガワラ／有限会社スガワラ／(株)MJSOFT／HARU Shoe Studio／有限会社ナチュラルニコ／(株)KUMIKA／(株)ブルック／(株)ラクーンコマース／有限会社オフィスワイワイ／有限会社レディスショップ幸／(株)コスモスハウス／(株)ましま家具店／華和紡商事(株)／(株)丸祐／第一興陽ゴム(株)／サンナイト(株)／戸越銀座商店街振興組合／(株)ねづや／(株)フィールド／(株)イエッテ／(株)パーニッシュカンパニー／(株)いさみや／(株)コバヤシ／安達(株)／クロスアライアンス(株)／(株)シーライン東京／有限会社ワールドウインズ／(株)ギャレット／(株)ロベリア／アッシュ 他

■ 2025年9月東京展来場実績

	1日目	2日目	合計
来場企業数	106 社	45 社	151 社
来場者数	156 名	80 名	236 名



*出展料金は 2025 年 10 月時点での料金です／*各ブースの料金ならびにブース区画サイズは予告なしに変更、更新される場合があります／*出展社数によって、各ブースの目安面積は変動することがあります。

要項／お問合せ

日 程

搬入・設営日： 2026年2月24日(火) 08:30~17:00利用可能

開 催 日： 2月25日(水) 9:30~17:00

2月26日(木) 9:30~16:00 [16:00~18:00撤去・搬出]

会 場

東京都立産業貿易センター 浜松町館 3F南展示室

〒105-7501 東京都港区海岸1-7-1



ご相談・お問い合わせ

(the)new color/aka,ao,kiiro事務局

□ 担当社：事務局長 ^{かみち}上地まで □ MAIL: info@akaaokihiro.com □ TEL.090-2289-6036



出展お申し込みはフォームから

ページ下部のフォームよりお申し込みください。
事務局より改めてご連絡させていただきます。

参加特典

□ 出展特典として、【オンライン展示会 *Granstra* (グランストラ)】へご参加いただけます。

Granstra登録バイヤー

[百貨店]三越伊勢丹 / 高島屋 / 阪急阪神百貨店 / 大丸松坂屋 / 京王百貨店 / 小田急百貨店 / 東急百貨店 / 井筒屋

[ファッション]アッシュ・ペー・フランス、伊藤忠ファッションシステム、JUN、アーバンリサーチ、アズノウアズ、アダストリア、サザビーリーグ、ストライプインターナショナル、バーニーズジャパン、シッパス、ビームス、ペイクルーズ、ヤマダヤ

[その他]CCC カルチュア・コンビニエンス・クラブ、えすぽわーる、カルビー、コストコホールセールジャパン、ジュピターショップチャンネル、スタイレム瀧定大阪、ハウス食品、フィンエア（フィンランド航空）、ゴルフダイジェスト、シモジマ、デイトナ・インターナショナル、ファイブフォックス、フィールズインターナショナル、ムーンスター、ムラサキスポーツ、ロフト、主婦と生活社、ター、ムラサキスポーツ、ロフト、主婦と生活社、東急ハンズ、徳間書店、博品館、有隣堂、全日空商事、創業手帳、瀧定名古屋、田村駒

大阪展への出展について

東京展の翌週、2026年3/3 [火] ~ 3/4 [水] には大阪にて、ファッション雑貨、アパレルetc のメーカー、ブランド、卸が集まる [aka, ao, kihiro 2026 1st SHOWCASE] を開催します。大阪でも東京展同様のブース運用が可能です。ぜひこの機会にご利用ください。

□ 大阪展出展費用

小ブース [9~12㎡] 90,000 円 税込 99,000 円

中ブース [15~25㎡] 100,000 円 税込 110,000 円

大ブース [30~40㎡] 115,000 円 税込 126,500 円

カプセルブース [2.25㎡~] 45,000円 (税込49,500円)

カプセルブース(仮)は、商品点数が少ない方／事業規模・予算規模が小さい方 等より幅広く出展頂けるよう、少ない負担でご参加可能なブースです。

レンタル仕器・仕器

ムサシノ工芸株式会社

☐ご担当者：営業本部 係長 布施様 ☐MAIL: tfuse@mko.co.jp ☐TEL.03 5227-3001

※上記以外の業者をお使いの方は各社でご手配をお願いします。但し、搬入・搬出順は上記業者の作業完了後になります。
尚、搬入／搬出の順番は別途、運用より各社に通知致します。



搬入・搬出の注意事項

- ☐各会場への搬入・搬出に関しては各自で準備・集荷手配等をお願いします。
- ☐展示会場に荷物を発送される場合は東京展は【ニューカラー展 都立産業貿易センター浜松町館 3階ホール】と会場名を必ず明記して下さい。各社のブース番号はありません。

東京会場に関しては、佐川急便の営業所が行う**物流管理室(03 6402 35113511)**がありますので、
必要な方はこちらにご連絡をお願いします。**事務局では集荷等の依頼は一切行いませんので、ご了承下さい。**

東京展の浜松町館に関して、独自で仕器や商品を搬入・搬出される場合は、入館証が必要になります。

東京展にトラック、自家用車等を利用して搬入される場合は、事務局の上地まで迄別途ご連絡をお願いします。

ブース／レイアウトについて

- ☐事務局側で各ブースにブース間のパーテーション等を立てることはありません。
- ☐ブース位置を事前に指定頂く事や、他出展社との並び出展をご希望頂くことはできません。事務局内で決定後、お知らせいたします。
- ☐開催場所のレイアウトにより、会場柱などがブースに多少食い込みブースサイズが多少上下、もしくは変形する場合もございますので、何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。

- ・1ブースに2社が合同出展することはできません。
- ・出展者が通路内で接客するブースレイアウトはご遠慮いただき、必ずブース内で接客できる様にして下さい。
- ・定められたブースサイズからはみ出でのレイアウトはおやめください。ブースレイアウト／通路幅は、事務局が最適な導線を考えて設定をしています。来場者様が気持ちよく商談できる、一体感のある会場づくりにご協力下さい。

出展に際して／注意点

東京展の補助避難通路

東京展の図面の中で壁際に確保しております補助避難通路は、消火器や消火栓を利用する際の必要な避難通路として確保する必要があります。この通路にはいかなる理由があっても、什器設置やディスプレイなどが出来ません。この通路は必ず1.2m以上の間隔を確保して頂きます様、ご協力お願い申し上げます。

会場の壁への装飾

東京展では、壁側にはテープ（マスキングテープ等綺麗にはがれる物を含む）を使用した装飾が不可です。

また会場備品の白/緑のパーテーションが無料でレンタルできますが、このパーテーションに一切の粘着性の張物が禁止です。パーテーションの白の面には磁石が使えますので、このパーテーションに掲示物をご利用になる場合は、磁石を各自でご用意の上、ご利用お願いします。会場でこのパーテーションに粘着性の張物を指摘された場合は撤去の対象となり、また、パーテーションに剥がれなど、破損が起きた場合には、事務局は一切の責任を負えませんので、ご自身でご対応いただく形となりますので、ご了承よろしくお願い申し上げます。

電源コンセント

電源は各ブース近くの床、柱、壁面コンセントから使っていただけます。ただし、必要な延長コードは貴社でご用意下さい。延長コードをお持ちされる場合は来場者様の足元の邪魔にならない様、見た目に支障がでない様、養生テープ（白）等にて養生をお願いいたします。使用容量が多い場合は事前に必ずご相談下さい。

バックヤード

バックヤードは会場によって異なります。東京会場は休憩室と会場の一部をパーテーションで区切ってバックヤードとし、大阪会場は会場によって、備品倉庫を使ったり、バックヤード倉庫を準備したりしております。

ゴミの取り扱い

各会場ではいかなるゴミも廃棄することができませんので、貴社で持ち帰って処分お願いします。

東京→大阪で両方の展示会に出展される方



東京→大阪の商品や自前什器の移動には、4tトラックを事務局で手配しております。

荷物1個あたり【1,100円（税込）】で相乗りにて運搬可能です。お荷物の大きさは問いません。大きくて小さくても1つ1,100円となります。

ただし、このチャーター便をご利用になられる時は、東京会場での荷物の積み込みと、大阪会場での荷物の積み下ろしに人的協力をお願いしておりますので、何卒宜しくお願い致します。

Q.1 初めての出展で商品数が少ないですが、出展可能でしょうか。

- A.** もちろん出展可能です。ただし、出展商品が少ない場合は、バイヤー様の目に留まる機会が少なくなってしまう傾向にあります。少しでもバイヤー様に興味をもっていただけるように、商品説明のPOPを作成するなど、展示に創意工夫をしていただく方がより効果的です。

Q.2 運営側では集客をしていただけるのでしょうか。

- A.** 運営では、今までのご来場いただいた企業・バイヤー様にDM等を送り、オンライン展示会を運営しているブランストラ様や、その他の様々な企業様とタイアップして集客に力を入れております。しかしながら本展示会は合同展ですので、ご参加の各企業・ブランド様も独自で集客をしていただくことで、お互いの相乗効果が発揮でき、新たな商売へとつながりますので、ご協力よろしくお願い申し上げます。

Q.3 搬入・搬出に車・トラックを使いたいのですが、どうしたらいいのでしょうか。

- A.** 東京展の東京都立産業貿易センター浜松町館では、搬入・搬出口に入るために【入車証】が必要になりますので、事前に搬入・搬出に使用する車の数、大きさをご確認の上、事務局の上地までご連絡ください。乗用車であれば【入車証】があれば、スムーズに入車できますが、2トン、4トントラックとなりますと、入車時間の調整が必要になります。

大阪展の天満橋 OMM ビルや本町サンライズビルに関しては、特に【入車証】は必用ありません。搬入・搬出口が混雑する場合はお互いに譲り合って、ご利用お願いします。

Q.4 東京展と大阪展の出展料に違いがあるのはどうしてですか。

- A.** 東京展の会場である「東京都立産業貿易センター浜松町館」は東京都が管理運営する展示会場であり、他の展示会場よりも利用料金が安価に設定されています。本展示会では少しでも出展社の負担を減らし、ビジネスのチャンスを創造できるお手伝いをしたいと考えておりますので、出展料を抑えることで出展社様に還元しています。